

A NOUS PARIS

A NOUS PARIS, LE MAGAZINE POUR PROFITER DE LA VILLE



UN MAGAZINE DE CONTENU, RICHE ET QUALITATIF, ÉCLECTIQUE ET INCITATIF :

- 48 pages en moyenne, 60% de pagination rédactionnelle, 100% quadri
- **Décodeur & City Guide**, un regard sur la ville résolument positif et prescripteur : sélections et recommandations d'idées, activités, lieux, talents, produits, bons plans...
- **Diversité des thématiques** : mode, déco, food, bien-être, évasion, high tech, culture, loisirs, shopping, sorties...
- **Densité des informations et multiplicité des propositions** : dossiers spéciaux, rubriques régulières, news et brèves... des infos pour tous et en tous genres



Un ancrage local affirmé : agenda, parcours/quartiers, nouveaux lieux, boutiques, bars, restos, sorties, activités, événements culturels... dans chaque numéro, près de la moitié de la pagination dédiée à la vie de la ville.



Et aussi...
 Rubrique Shopping, High Tech, Evasion, Moi d'abord, Web zone, Sport, Anti Cliché, Objet Trouvé...

Et aussi...
 Rubrique Lieux, À boire et à manger, Clubbing...

Et aussi...
 Rubrique Cinéma, Scènes, Expos, Sons, Conversation, Sélections...

A NOUS PARIS, LA PUISSANCE AU CŒUR DE LA VILLE

UNE DIFFUSION OPTIMISÉE ET GARANTIE

270.593 exemplaires diffusés par numéro (2016)
Intégralement contrôlés OJD



80% Paris Intra-Muros / 20 % Banlieue



820 POINTS, un réseau de distribution à haut débit, efficace et ciblé

Une prise en main 100% volontaire, 3 axes d'implantation majeurs :

- **MOBILITE** : réseau RATP >> 610 points, + de 200 stations sur 14 lignes de métro + RER A / B
- **SHOPPING** : boutiques + événementiel (shopping parties)
- **CULTURE - LOISIRS** : cinémas (Pathé Gaumont + Ecrans de Paris), théâtres, salles de concert (Petit Bain, Trabendo, Gaité Lyrique, ...), bars & restos (Le Murat, Bert's, Le Petit Poucet, ...), salles de sport (Club Med Gym) + Écoles (HEC, Dauphine, Institut Français de la Mode, ESCP Europe, Ecole Boule,...), entreprises, salons partenaires (Mondial du Tourisme, Salon du Livre, Salons de l'Étudiant...)

UN LECTORAT CAPTIF ET QUALIFIÉ

61% de lecteurs réguliers (au moins 2 fois par mois)

Jeunes : 46% de 25-49 ans ans (ind 119)

Actifs, instruits : 62% actifs // 36,5 % actifs CSP+ // 56 % instruction Bac+3 et plus

Connectés : 94,5% connectés internet tous les jours // 69 % disposent d'au moins un compte sur les réseaux sociaux//

*Base Facebook / Twitter / Google + / Pinterest / Tumblr

Source Etude ONE 16/17 et ONE MARKET 2016

Base audience A NOUS PARIS : 300.000 lecteurs LDP 15 ans et + / indices d'affinité vs Ensemble pop France 15+